

# UMA BRASI LEIRA



**UMA BRASILEIRA  
PEDE UMA PRAIA  
CHEIA DE AMIGOS**

Bem-vindos ao manual teórico do cooperado da Cerveja Uma Brasileira.



**UMA  
BRASI  
LEIRA**





# FAÇA PARTE DESSA HISTÓRIA

Agora, você deve estar se perguntando: "Como minha fábrica pode fazer parte desse negócio incrível?" Bem, é simples!

Estamos de braços abertos para receber indústrias cervejeiras que compartilhem nosso entusiasmo e compromisso. Juntos, vamos criar cervejas que farão história e deixarão um gosto de união em cada gole.

Então, pegue seu copo, levante-o bem alto e brindemos a esta emocionante jornada cervejeira cooperada.

**Tenha uma boa leitura e, acima de tudo, ótimos negócios!**





**JUNTE-SE À**  
**CERVEJA**  
**UMA**  
**BRASILEIRA!**



<b>1. ÍNDICE</b>	<b>7</b>
<b>2. QUEM SOMOS</b>	<b>8</b>
<b>3. O QUE NOS IMPULSIONA</b>	<b>10</b>
<b>4. NOSSOS VALORES</b>	<b>12</b>
<b>5. A IDEIA</b>	<b>13</b>
<b>6. O DESAFIO</b>	<b>15</b>
<b>7. MARCA, ESTILO E EMBALAGENS</b>	<b>16</b>
<b>8. O NEGÓCIO</b>	<b>20</b>
<b>9. PRODUÇÃO</b>	<b>24</b>
<b>10. MARKETING</b>	<b>26</b>
<b>11. LOGÍSTICA</b>	<b>29</b>
<b>12. NOSSO FORMATO</b>	<b>35</b>
<b>13. NOSSOS CONTATOS</b>	<b>40</b>







# QUEM SOMOS

A Beerlog Distribuidora Atacadista é uma empresa inaugurada em 2020, com sede na cidade de Cacequi, no estado do Rio Grande do Sul, e uma filial em Santa Maria.

A sua principal atividade foi a distribuição de Chopp em Barris e Growlers Pet, abrangendo um total de 39 municípios no estado.

A empresa foi idealizada e fundada por 4 sócios apaixonados por empreender e em inovações. Desde o seu início, a Beerlog se destacou no mercado como uma referência em vendas e prestação de serviços no setor de distribuição de bebidas.

Além disso, a Beerlog Distribuidora Atacadista tem-se destacado no mercado por promover e desenvolver marcas e estabelecer parcerias com indústrias locais. Um dos produtos notáveis que surgiram dessa colaboração é a Cerveja e Chopp Uma Brasileira. A empresa também adotou o modelo de negócio "Cerveja Cooperada", que promove a cooperação entre os envolvidos na cadeia de produção e distribuição de cerveja.

Os sócios da Beerlog possuem um extenso currículo com vários anos de experiência em diversos setores de negócios, incluindo: criação de marcas e produtos, logística, agronegócio, distribuição, bares, restaurantes, casas noturnas, ramo imobiliário, entre outros.



# O QUE NOS IMPULSIONA MISSÃO

**Nossa missão é clara:** Queremos espalhar o espírito cooperativo e celebrar a diversidade de sabores e tradições que o nosso país tem a oferecer. É como uma festa onde nossa cerveja traz a sua personalidade única, mas todos dançam em harmonia! Vamos satisfazer o consumidor com excelência, seja pela marca, pelos produtos, serviços e cooperação.

## VISÃO

Na Cerveja Uma Brasileira, nossa visão é ser a referência em cerveja cooperada, um farol de inovação e qualidade.





**NOSSOS  
VALORES  
SÃO COMO  
INGREDIENTES  
SECRETOS QUE  
DÃO SABOR  
À NOSSA  
JORNADA  
CERVEJEIRA.**

# VALORES

Primeiro, a **paixão pelo cliente e pela cerveja** - é o que nos faz levantar da cama todas as manhãs e nos inspira a criar uma cerveja incrível que todos vão adorar.

Em seguida, a inovação com lucratividade - não apenas gostamos de quebrar paradigmas, mas também de ver nossos esforços recompensados. Afinal, uma cerveja inovadora deve também ser um sucesso de vendas.

**Produtividade e qualidade** são as estrelas do nosso show. Trabalhamos com afinco para garantir que cada gole da nossa cerveja seja uma experiência única, e que nossos processos sejam eficientes para podermos atender à crescente demanda por nossas criações.

A **excelência pessoal** é o que nos diferencia. Estamos em constante evolução, aprendendo e crescendo para oferecer retornos saudáveis a nossos clientes, colaboradores e comunidade.

Por último, mas não menos importante, **integridade, honestidade e transparência**. Somos transparentes em tudo o que fazemos, desde os ingredientes que usamos até as relações que cultivamos. Valorizamos a confiança que nossos clientes depositam em nós e fazemos questão de honrá-la todos os dias.

Em resumo, somos uma família apaixonada pela cerveja, comprometida com a inovação e qualidade, sempre em busca da excelência pessoal e mantendo a integridade, honestidade e transparência em tudo o que fazemos.

Brindemos a esses valores que nos guiam em nossa jornada cervejeira.





# A IDEIA NASCE A UMA BRASILEIRA.

O brasileiro é apaixonado por cerveja? Não restam dúvidas! E quando se trata das mais vendidas, o estilo Pilsen da família lager é unanimidade. Mas algo sempre nos intrigou: Por que entre as marcas mais populares e vendidas não encontramos algo genuinamente brasileiro, que represente nossa cultura e nosso povo? Lembrando que somos o terceiro maior mercado de cerveja do mundo em hectolitros.

**Aí entra em cena a 'Uma Brasileira'!**



Ela não é apenas uma cerveja, é o orgulho do Brasil em uma garrafa. Foi criada para atender às demandas de um mercado ávido por qualidade e autenticidade. Afinal, o brasileiro merece uma cerveja que celebre sua paixão por essa bebida tão amada.

A **'Uma Brasileira' é uma Lager Pilsen**, o estilo mais querido pelos brasileiros, e nosso objetivo é oferecer uma opção nacional de altíssima qualidade para os consumidores exigentes.

**Seja parte  
dessa revolução  
cervejeira, escolha a  
'Uma Brasileira'  
e brinde à autenticidade  
do nosso país.**



# O DESAFIO

O nosso desafio foi criar algo autêntico, **100% nacional**, com identidade brasileira reconhecida em todo o mundo. O que nós cumpremos com louvor.

**Oferecer um produto de qualidade excepcional a um preço acessível, tornando a 'Uma Brasileira' a escolha perfeita para todos os amantes de cerveja.** Além disso, estamos comprometidos em levar nossos produtos para todos os cantos do Brasil, garantindo que todos tenham a oportunidade de experimentar o sabor autêntico do nosso lindo país. **O ORGULHO DO BRASIL.**





**MARCA,  
ESTILO  
E EMBA-  
LAGENS.**





# MARCA

**Nossa marca é um verdadeiro símbolo do Brasil,** inspirada nas cores da nossa bandeira, na alegria do nosso povo, no orgulho da nossa seleção, na nossa música contagiante e na beleza natural das nossas paisagens.



# ESTILO

**Com um teor alcoólico de 4,3% ABV e um IBU de 10,** a 'Uma Brasileira' realça o estilo lager/ pilsen puro malte, suave, leve e refrescante. Sua receita original leva insumos especiais onde busca o equilíbrio entre a refrescância e cremosidade.



# EMBA- LAGENS

Não se preocupe com o tamanho da sua sede, pois oferecemos Uma Brasileira em diversas opções de embalagens:

**Latas:** 250ml, 350ml, 473ml

**Garrafas:** Longneck, 600ml e 1L

**Chopp:** 30L e 50L

**Chopp Pet Growler:** 1L



Agora você pode saborear uma autêntica cerveja brasileira que combina perfeitamente com o nosso estilo de vida.

**Uma Brasileira - a cerveja que é a cara do Brasil!**

# O NE GÓ CIO



# MODELO E BUSINESS PLAN

O mercado cervejeiro é competitivo e exigente. Por isso, analisamos as 10 cervejas mais vendidas do Brasil e identificamos 4 fatores em comum e que fazem a diferença:

- O estilo lager/pilsen.
- São produzidas pelas três maiores cervejarias do Brasil.
- Grande investimento em MKT.
- Grande capacidade de logística e distribuição.

Diante desses desafios, criamos o nosso modelo de negócio cooperado, que permite que cada indústria tenha a exclusividade de produção e comercialização em seu território, além de contar com um plano de marketing estratégico, queremos montar uma rede de distribuição e logística eficiente.

Nossa equipe de cervejeiros vai dar o suporte necessário para a elaboração da receita original da verdadeira Uma Brasileira.

**Entre em contato conosco e saiba mais sobre como se tornar um cooperado da Cerveja Uma Brasileira.**

**Junte-se à Cerveja Uma Brasileira!**



# POOL

Para fazer parte do nosso Pool de indústrias cervejeiras, você precisa atender aos seguintes requisitos:

- Ter capacidade de **incremento inicial** de venda/produção de no mínimo 200 mil litros mês.
- Atender aos **pré-requisitos** jurídicos para obter a licença de produção e distribuição.
- Disponibilizar **um(a) encarregado(a)** para repasse de **informações de marketing, SAC, CRM entre outros.**
- Disponibilizar um(a) encarregado(a) para repasse de **informações comerciais e financeiras.**

**Serão 27 cervejarias selecionadas**, uma para cada Estado do Brasil que uma vez cooperada terão os direitos de produção e comercialização em FORMATO DE EXCLUSIVIDADE em seus devidos domínios.



# CONCEITO COOPERADO

**O conceito não é ser uma cooperativa.** É cooperar, trocando ideias, aprender com os acertos e erros e acima de tudo JUNTAR pessoas que queiram realizar negócios rentáveis e de longo prazo.

As vantagens que vislumbramos são inúmeras e a cada passo que damos neste projeto surge mais e mais possibilidades. A cada conversa iniciada fica a certeza que o negócios é grande e que cooperando iremos fazer história.

## **Desafios:**

- Produção.
- Treinamento da equipe de vendas.
- Marketing.
- Logística.



# PRO DU ÇÃO



Para produzir a Cerveja Uma Brasileira, você não precisa de altos investimentos. Nós fornecemos as especificações de rótulos e embalagens padrão, assim como as aplicações do manual de comunicação visual para cada produto. **Também fornecemos a receita da cerveja com supervisão técnica dos nossos cervejeiros.**





# TREINAMENTO DA EQUIPE DE VENDAS

Para vender a Cerveja Uma Brasileira, você conta com o apoio da nossa equipe especializada, que está sempre à disposição para auxiliar nas vendas, pós-vendas, dúvidas sobre o produto, novos negócios, materiais de apoio e demais assuntos relacionados ao mundo da marca. **Além disso, você tem acesso a um canal direto, full time, onde pode trocar experiências e dicas com outros cooperados da rede.**





# MAR KETING



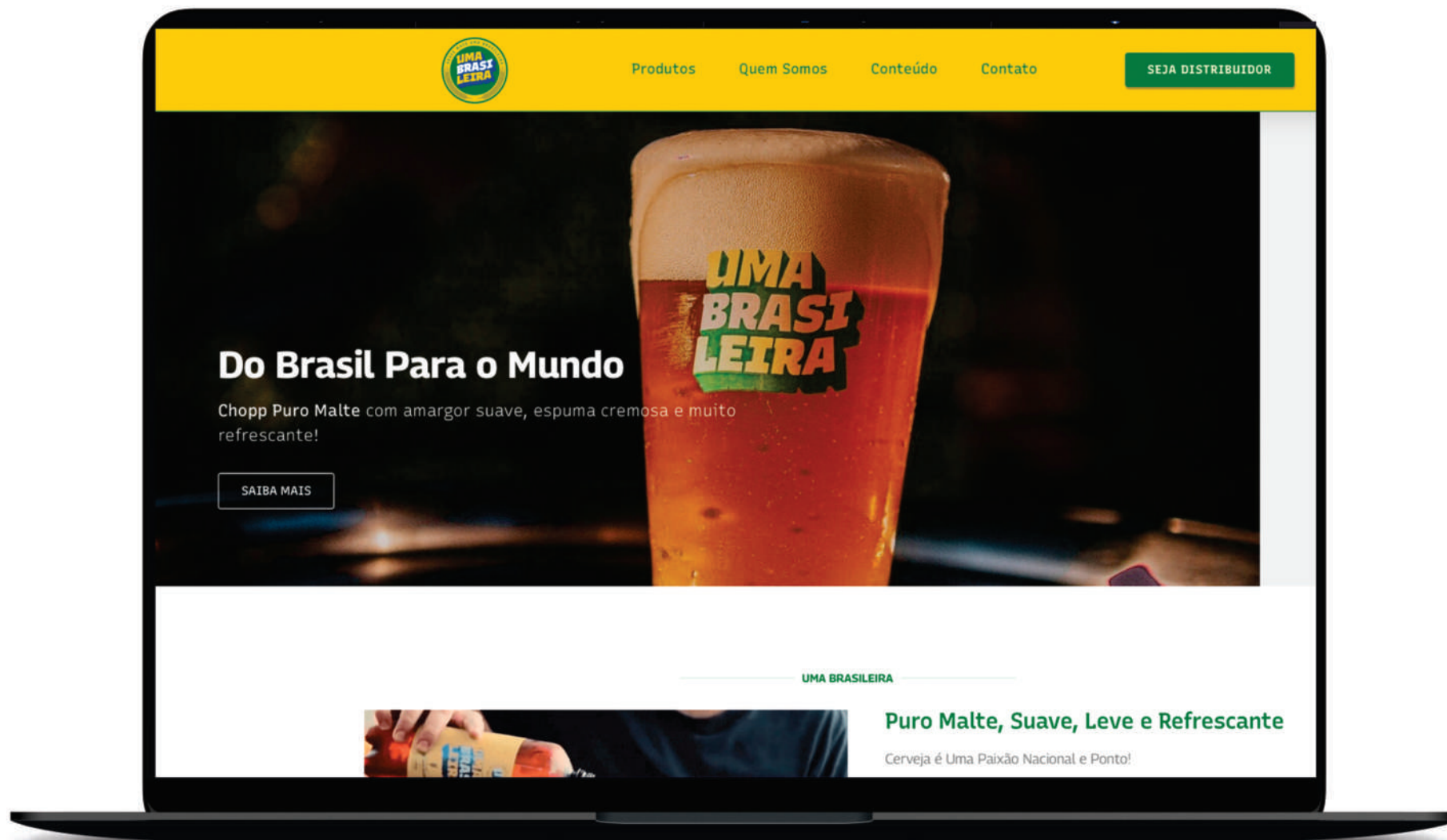
# MARKETING

## **O marketing é um dos maiores investimentos para um lançamento.**

No nosso modelo, a ideia é primeiramente gerar receitas sustentáveis; em um segundo momento, gerar um fundo robusto e permanente com o intuito de criar campanhas regionais e em um terceiro momento, investir fortemente em campanhas em nível nacional.

**Em nosso site e redes sociais, teremos todas as informações sobre distribuição em nível Brasil com os devidos meios de contato dos respectivos cooperados.** A nossa equipe de desenvolvimento está preparada para criar peças gráficas ou peças para uso digital, podendo ser personalizadas para cada cooperado.











# LOGÍSTICA

**O domínio da Praça é de fundamental importância no nosso planejamento de logística.** Criar um produto com abrangência nacional necessita do entendimento desse fator; por isso, a ideia é ter uma cervejaria por estado, contando com o apoio de uma rede de parceiros e distribuidores locais. Assim, economiza-se em custos de transporte e armazenamento, além de aproveitar o conhecimento e a experiência dos profissionais que conhecem bem o seu mercado.

# TUDO PARA VENDER MAIS

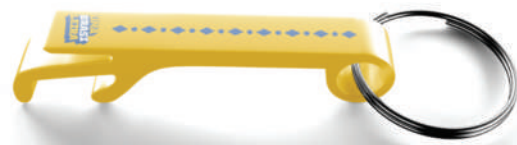
A **Uma Brasileira** disponibiliza para o cooperado um canal de atendimento para criações de peças publicitárias, campanhas de marketing, materiais para colaboradores, entre outros. Trabalhamos com homologação de fornecedores de todos os itens da nossa cadeia, gerando economia em todos os insumos e materiais necessários

Aqui você encontra tudo o que sua cervejaria precisa para realizar um serviço de excelência.



<b>ABRIDORES</b>	<b>ADESIVOS</b>	<b>AVENTAL</b>	<b>BALDE</b>	<b>BOLACHA DE CHOPP</b>
<b>BONÉ</b>	<b>CAMISETAS</b>	<b>CARTÃO DE VISITAS</b>	<b>CERVEJAS</b>	<b>CHAVEIRO</b>
<b>COPO</b>	<b>CRACHÁ</b>	ENVELOPAMENTO VEÍCULOS	<b>TOTEM</b>	<b>FOLDERS</b>
<b>FOLHA TIMBRADA</b>	<b>GELADEIRAS</b>	<b>GRADES DE CERVEJAS</b>	<b>GUARDA-SOL</b>	<b>INDIVIDUAL DE MESA</b>
<b>JAQUETA</b>	<b>LUMINOSO</b>	<b>MODELO CHOPEIRA</b>	<b>MODELO EMBALAGEM</b>	<b>TAPETE DE CHOPP</b>

Veja abaixo alguns modelos:













**NOSSO  
FOR-  
MATO**

# INVAÇÃO E COOPERAÇÃO

## UMA NOVA ERA PARA A CERVEJA BRASILEIRA

Estamos redefinindo o cenário cervejeiro do Brasil com um formato de negócio inovador. O segredo da nossa fórmula é: Produção, Distribuição, Logística, Vendas e um FORTE SUPORTE. O que buscamos é criar uma maneira sustentável e lucrativa de construir uma gigante nacional através da cooperação.

Estamos formando uma cadeia de valor que se beneficia das ferramentas que normalmente apenas as grandes corporações possuem, tais como:





- Um marketing robusto que impulsiona nossa marca.
- Canais de vendas estratégicos.
- O desenvolvimento contínuo de produtos e serviços excepcionais.
- Suporte técnico de alto nível.
- Redução de custos através de economias de escala significativas.
- Visibilidade nacional que nos projeta em todo o território brasileiro.
- Assessoria jurídica e tributária compartilhada para garantir o melhor funcionamento.
- Melhores condições econômicas e financeiras com instituições de crédito.

## **E isso é apenas o começo!**

Poderíamos listar uma miríade de benefícios que o nosso sistema cooperado oferece. Acreditamos que juntos, dia após dia, iremos moldar e aprimorar este modelo de negócio de forma coletiva.



Apresentamos:  
UMA BRASILEIRA

**A PRIMEIRA  
CERVEJA  
COOPERADA  
DO BRASIL.**



**UM BRINDE!  
DESCE MAIS UMA.**







# NOSSOS CONTATOS

## **ESCRITÓRIO**

 **55 9 0856.8877**

 **FALECOM@UMABRASILEIRA.COM.BR**



## **VINICIUS BRASIL TORRES**

 **55 9 9222.7227**

 **COMERCIALBEERLOG@GMAIL.COM**

**WWW.UMABRASILEIRA.COM.BR**



# UMA BRASI LEIRA



LAYOUT LIVRO: OIGALÊ ESTÚDIO DE CRIAÇÃO  
REDAÇÃO: FERNANDO CUSTÓDIO  
MARCA: SIMPLEXA